

România
Județul Timiș
Municipiul Timișoara
Direcția Dezvoltare
E.I.P./Dispozitia nr. 1201/30.09.2019.
SC2019- 29901 / 21.11.2019

APROBAT,
Pentru Director Direcția Dezvoltare
MAGDALENA NICOARĂ



Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate din cadrul proiectului
„Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de
Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timișoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de
Urgență Timișoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376.

I. INFORMAȚII GENERALE

Proiectul „Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timișoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timișoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376 a fost selectat spre finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 – Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1. – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestare de comunitate, Operațiunea A- Ambulatorii

În data de 10.09.2019 a fost semnat contractul de finanțare nr. 4761 între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice – în calitate de Autoritate de Management pentru POR 2014-2020, ADR Vest – Organism Intermediar și Municipiul Timișoara în calitate de beneficiar.

Sursa de finanțare a proiectului mai sus amintit este bugetul local, bugetul de stat și Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Valoarea totală a Contractului de Finanțare este de 23.716.126,88 lei, cu termen de finalizare a implementării proiectului până la data de 31.10.2022.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului corespunde cu obiectivul axei prioritare, al priorității de investiții și al operațiunii dedicate ambulatoriilor, întrucât acest proiect propune creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, prin reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurii ambulatoriului de recuperare fizică și balneologie și dotarea cu echipamente medicale specifice.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

1. Reabilitarea, modernizarea și extinderea infrastructurii ambulatoriului de recuperare fizică și balneologie;
2. Dotarea ambulatoriului de recuperare fizică și balneologie, cu aparatură medicală de specialitate;
3. Reorganizarea ambulatoriului spitalului conform Ordinului nr. 39 din 16 ianuarie 2008 privind reorganizarea ambulatoriului de specialitate al spitalului, emis de MINISTERUL SĂNĂTĂȚII PUBLICE;
4. Ameliorarea siguranței mediului în ambulatoriu prin realizarea circuitelor funcționale conform Ordinului nr. 914 din 26 iulie 2006 pentru aprobarea normelor privind condițiile pe care trebuie să le îndeplinească un spital în vederea obținerii autorizației sanitare de funcționare, emis de Ministerul Sănătății Publice.
5. Creșterea calității serviciilor medicale oferite în regim ambulator;

Autoritatea Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timișoara

Cod de înregistrare fiscal: 14756536

Adresa: Bd. C.D. Loga, nr. 1, cod poștal: 300030, Timișoara, județul Timiș

Reprezentant legal: Nicolae Robu – Primar al Municipiul Timișoara

Persoane contact: Delia Zupcău - asistent proiect.

E-mail: delia.zupcau@primariatm.ro

Telefon: 0256-408430

Fax: 0256-408380

II. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru proiectul Proiectul „Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376.

Codul CPV

22462000-6 - Materiale publicitare

79341000-6 - Servicii de publicitate

Municipiul Timișoara are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

III. ACTIVITĂȚI SPECIFICE/ SPECIFICAȚII TEHNICE

Achiziția serviciilor de informare și publicitate cuprinde acțiunile specifice măsurilor de informare și publicitate referitoare la începerea și finalizarea proiectului (în ultima lună de implementare) precum și activitățile acestuia și are scopul de a realiza materiale specifice informării și publicității și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect.

În acest sens, achiziția serviciilor de informare și publicitate cuprinde desfășurarea următoarelor acțiuni:

Nr. crt	Activitatea/Specificatie	UM	Cantitate	Costuri maxime (lei, fără TVA)/ bucata – (conform Ghidului specific Axa prioritară 8 -Operațiunea 8.1.A Ambulatorii)
1	Anunț/comunicat de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	buc	1	3.000 lei/buc
2	Anunț/comunicat de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	buc	1	3.000 lei/buc
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	buc	1	5000 lei/buc
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	buc	1	5.000 lei/buc
5	Etichete autocolante	buc	146	5 lei/buc

Costul total estimat fără tva este de 16.730 lei.

1. Publicarea a două anunțuri/comunicate de presă

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul/comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele

beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Anunțul/comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

2. Panou temporar

Panoul temporar trebuie să fie montat și expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului.

Pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere se va instala un singur panou/proiect.

Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea în conformitate cu reglementările din România.

Panoul temporar trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și, în caz de deteriorare să fie înlocuite în max 15 zile lucrătoare. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată perioada afișării panourilor temporare.

Panoul va fi expus în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Dimensiunile panoului temporar este: l 3m x h 2m (conform Manualului de Identitate Vizuală).

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;

(b) logo-ul Guvernului României;

(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;

(d) logo-ul beneficiarului;

(e) logo-ul Instrumentelor Structurale;

(f) numele proiectului;

(g) numele beneficiarului;

(h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

(i) valoarea totală a proiectului;

(j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;

(k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

(l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit cu o placă permanentă cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

3. Placa permanentă

Placa permanentă, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se va monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor).

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;

(b) logo-ul Guvernului României;

(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;

- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Placa permanentă va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului, respectiv intrarea principală în clădire.

Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare placa permanentă va fi refăcută de prestator în maxim 15 zile lucrătoare.

Placă permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Termen de garanție acordat plăcii permanente va fi 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020. Garanția trebuie să acopere atât placa permanentă cât și sistemul de susținere. Pe perioada garanției, ofertantul va remedia defecțiunile în termen de maxim de 15 zile lucrătoare de la anunțarea în scris a defecțiunii, pe cheltuielile sale. Remedierile se vor efectua la locul de amplasare a plăcii permanente.

Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

4. Etichete autocolante

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100mm x 100mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promotionale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri/comunicate de presă, panoul temporar, placa permanentă, etichete autocolante) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar ADR Vest. Ulterior obținerii avizului favorabil, aceste materiale vor fi executate de către prestator, după cum urmează:

Termenul de realizare:

-Termenul de realizare a 2 anunțuri/comunicate de presă: un anunț/comunicat de presă la începutul implementării proiectului și un anunț/comunicat de presă la finalul perioadei de implementare a proiectului, maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest;

-Termenul de realizare a panoului temporar și a plăcii permanente: maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest;

-Termenul de realizare a etichetelor autocolante maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link:

<https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>

Ofertantul trebuie să ofereze pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile/comunicatele de presă apărute, referitoare la proiect.
- în format tipărit, machetele pentru etichetele autocolante;

IV. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

Oferta financiară S.C. pentru **SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

NNr. Crt.	Denumire	Pret unitar fără tva	Număr Bucăți	Total fără tva
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Anunț/comunicat de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.		1	
2	Anunț/comunicat de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.		1	
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.		1	
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar.		1	
5	Etichete autocolante		146	
	Total			

Total valoare fără tva = ...

Total valoare cu tva = ...

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor /obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

Manager Proiect
Gabriela Volosciuc



Asistent Proiect
Delia Zupcău



CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

nr. data

Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, între:

Art. 1. Părți contractante

MUNICIPIUL TIMIȘOARA, cu sediul în Timișoara, Bv. C.D. Loga nr.1, tel. 0256-408.480, fax. 0256-490.469, cod fiscal 14756536, reprezentat prin Nicolae Robu - Primar, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte și

....., cu sediul în, sector/județ, str., nr., cod poștal, tel./fax, e-mail: înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr., având codul fiscal, reprezentată prin dl/dna, în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte.

Art. 2. Definiții

2.1. - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. contract - reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;

b. achizitor și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. servicii - acțiuni specifice măsurilor de informare și publicitate privind începerea și finalizarea proiectului, precum și activitățile acestuia cu scopul de a asigura o vizibilitate potrivită și promovare adecvată, precum și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect;

e. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.

Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

f. AMPOR - Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional, respectiv Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;

g. OI - organism intermediar pentru Programul Operațional Regional, respectiv Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest (ADR Vest);

h. garanția de bună execuție a contractului - garanția constituită în bani de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;

i. garanția serviciilor - garanție acordată de către prestator prin remedierea/prestarea serviciilor necorespunzătoare fără costuri în sarcina achizitorului și care curge de la data recepției efectuate la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remediilor) și până la recepția finală.

j. Recepția - recepția efectuată de către reprezentanți din cadrul echipei de implementare a proiectului, la finalizarea fiecărei etape prevăzute în caietul de sarcini;

k. Recepția finală - recepția efectuată la expirarea perioadei de garanție, respectiv 5 ani de la finalizarea implementării proiectului.

Art. 3. Interpretare

3.1. - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. - Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

CLAUZE OBLIGATORII

Art. 4. Obiectul principal al contractului

4.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze servicii de informare și publicitate pentru obiectivul „**Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală**” - COD SMIS 126376, contract de finanțare 4761/10.09.2019, finanțat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 – Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale; Prioritatea de investiții 8.1. – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile de comunitate, Operațiunea A- Ambulatorii, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract.

(2) Serviciile de informare și publicitate se vor presta esalonat și cuprind desfășurarea următoarelor acțiuni:

- publicarea a două anunțuri/comunicate de presă unul la începutul implementării proiectului și unul la finalul perioadei de implementare a acestuia;

- confecționarea și montarea a unui panou temporar și a unei plăci permanente, în cadrul proiectului de investiție „**Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală**” - COD SMIS 126376, contract de finanțare 4761/10.09.2019, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract;

- confecționarea a 146 buc etichete autocolante; Achizitorul va emite comanda pentru fiecare din acțiunile menționate mai sus.

Art. 5. Prețul contractului

5.1. - Prețul contractului, respectiv prețul serviciilor prestate este de lei, la care se adaugă TVA.

5.2. - Prețul contractului va putea fi ajustat conform clauzelor prevăzute la art. 21 din prezentul contract.

Art. 6. Durata contractului

6.1. - Contractul intră în vigoare și produce efecte de la data semnării lui de către ambele părți.

6.2. - (1) Contractul se derulează pe toată durata de implementare a proiectului, „**Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală**” - COD SMIS 126376, contract de finanțare 4761/10.09.2019, respectiv până la data de 31.10.2022.

(2) Părțile pot conveni de comun acord prelungirea valabilității contractului de prestări servicii dacă situația o impune, fără costuri suplimentare, caz în care se va întocmi un act adițional la contract.

(3) În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management (AM POR), **contractul de prestări servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat, fără modificarea valorii acestuia.**

Art. 7. Executarea contractului

7.1. - Prezentul contract intră în vigoare la semnarea acestuia de către ambele părți. Serviciile vor fi prestate astfel:

- în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului ADR Vest, în cazul anunțurilor/comunicatelor de presă,

- în maxim 15 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului ADR Vest, în cazul panoului temporar și a plăcii permanente și

- în maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest, pentru autocolante.

7.2 Contractul își păstrează valabilitatea 5 ani de la finalizarea implementării proiectului, prestatorul fiind responsabil față de achizitor și în fața oricărui organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile.

Art. 8. Documentele contractului

8.1. - Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini;
- b) Propunerea tehnică și propunerea financiară;
- c) Garanția de bună execuție constituită conform art. 14 din prezentul contract;
- d) Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală POR 2014-2020 efectuată de către AMPOR;

Art. 9. Standarde

9.1. - Prestatorul garantează că, la data recepției, serviciile prestate vor avea calitățile declarate de către acesta, vor corespunde cerințelor din contract și prevederilor din caietul de sarcini.

Art. 10. Caracterul confidențial al contractului

10.1. - Contractul are caracter de document public. Accesul persoanelor la aceste informații se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

Art. 11. Obligațiile principale ale prestatorului

11.1. - Prestatorul se obligă ca, pentru îndeplinirea obiectului contractului **servicii de informare și publicitate pentru obiectivul „Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376**, contract de finanțare 4761/10.09.2019, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele solicitate de către Achizitor și asumate de către Prestator prin propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentul contract. Prestarea serviciului ce face obiectul prezentului contract se va realiza numai după obținerea avizului favorabil din partea Organismului Intermediar privind respectarea instrucțiunilor tehnice ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.

11.2. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenele asumate în caietul de sarcini.

11.3. - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de achizitor.

11.4.- (1) Prestatorul cedează exclusiv achizitorului drepturile patrimoniale asupra documentației care face obiectul prezentului contract.

(2) Drepturile patrimoniale care se cedează exclusiv sunt cele prevăzute la art.13 din Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Cesiunea drepturilor patrimoniale se realizează pe o perioadă de 10 ani pe teritoriul României. Remunerația aferentă drepturilor patrimoniale cesionate este inclusă în prețul contractului, achizitorul neavând de suportat alte costuri/cheltuieli.

(3) Întreaga documentație din prezentul contract, va deveni și rămâne în proprietatea achizitorului fără costuri suplimentare.

11.5. – (1) Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția AM POR, Organismului Intermediar, Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene și oricărui alt organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen, documentele solicitate și asigură toate condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

(2) În cazul în care organismele abilitate să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile constată că serviciile care fac obiectul prezentului contract nu au fost prestate sau au fost prestate necorespunzător,

prestatorul se obligă să remedieze pe cheltuiala sa toate serviciile în cauză, fără nicio sumă suplimentară, față de valoarea prezentului contract.

(3) În situația în care serviciile precizate la alin.(2) al art. 11.5 din prezentul contract nu pot fi remediate, prestatorul se obligă față de achizitor că va suporta integral, fără nicio pretenție față de achizitor, toate sumele solicitate a fi returnate precum și orice daune sau prejudicii constate de către organismul de control.

11.6. - Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate prestate achizitorului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare /defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în termen de 15 zile lucrătoare de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a achizitorului proiectului.

11.7. - Prestatorul are obligația de a transmite în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de maximum 3 zile de la semnalarea acestora de către achizitor.

11.8. - Panourile temporare și plăcile permanente vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de către achizitor. Plăcile permanente vor fi montate nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului.

11.9. - Sumele plătite de achizitor prestatorului, constatate ulterior de către organismele de control abilitate ca fiind necuvenite, vor fi suportate de către prestator, împreună cu accesoriile acestor sume.

11.10. - În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont de faptul că este obligatoriu acceptul achizitorului înainte de realizarea materialelor care fac obiectul contractului pentru toate aspectele, respectiv: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Art. 12. Obligațiile principale ale achizitorului

12.1. - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în momentul finalizării lor.

12.2. - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 30 de zile de la acceptarea facturii de către acesta.

Art. 13. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

13.1. Prestatorul se obligă să despăgubească Achizitorul pentru orice prejudiciu suferit din culpa sau în legătură cu serviciile prestate conform prezentului contract.

13.2. Daunele interese pe care Achizitorul este în drept să le pretindă de la Prestator se rețin din garanția de bună execuție. Dacă valoarea daunelor interese depășește quantumul garanției de bună execuție, Prestatorul are obligația de a plăti diferența în termen de 5 zile de la notificarea Achizitorului

13.3. În cazul în care, din vina sa exclusivă, executantul nu reușește să-și îndeplinească obligațiile asumate prin contract la termenele specificate în acesta, atunci achizitorul este îndreptățit de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu 0,5% din prețul contractului pentru fiecare zi de întârziere până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

13.4. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către executant, total sau în parte, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul desființat de plin drept, fără somație, punere în întârziere sau intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata daune-interese pentru prejudiciul suferit.

13.5. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată executantului; fără nici o compensație, dacă acesta din urmă se află în procedura insolvenței sau intră în faliment, cu condiția ca această renunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru executant. În acest caz, executantul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract executată până la data denunțării unilaterale a contractului.

13.6. - Prejudiciul maxim estimat pentru neexecutarea contractului nu va putea depăși valoarea estimată de către achizitor a lucrărilor de execuție.

CLAUZE SPECIFICE

Art. 14. Garanția de bună execuție a contractului

14.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor art. 39 și 40 din H.G. nr. 395/2016.

Garanția de bună execuție este în quantum de 10% din valoarea contractului, fără TVA, iar aceasta se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

14.2 - Cuantumul garanției de bună execuție este de lei.

14.3 - Garanția de bună execuție a contractului se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului. Părțile convin să constituie garanția de bună execuție prin (prestatorul va alege una dintre variante):

- virament bancar;

- instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii care devine anexă la contract;

- prin depunerea la casierie a unor sume în numerar (în cazul în care valoarea garanției de bună execuție este mai mică de 5.000,00 de lei);

- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest sens, prestatorul are obligația de a deschide un cont la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent, la dispoziția achizitorului, în conformitate cu H.G. nr.395/02.06.2016. Suma inițială care se depune de către prestator în contul de disponibil astfel deschis, nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din prețul contractului, fără TVA. Pe parcursul îndeplinirii contractului, achizitorul urmează să alimenteze acest cont de disponibil prin rețineri succesive din sumele datorate și convenite prestatorului până la concurența sumei stabilită drept garanție de bună execuție în contractul de achiziție. Achizitorul va înștiința prestatorul despre vărsămîntul efectuat, precum și de destinația lui. Contul astfel deschis este purtător de dobândă în favoarea prestatorului.

14.4 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, oricând pe parcursul îndeplinirii contractului de achiziție publică, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, total sau parțial, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate, precum și modul de calcul al prejudiciului.

14.5. - În cazul în care, pe parcursul executării contractului, se suplimentează valoarea acestuia, prestatorul are obligația de a completa garanția de bună execuție în corelație cu noua valoare a contractului de achiziție publică.

14.6.- În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, prestatorul are obligația de a reîntregi corespunzător garanția de bună execuție, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la executarea acesteia de către achizitor.

14.7 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data îndeplinirii de către contractant a obligațiilor asumate prin contract, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

Art. 15. Alte responsabilități ale prestatorului

15.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, respectiv montarea/demontarea panourilor temporare și a plăcilor definitive, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

15.2 - Prestatorul răspunde pentru daunele produse achizitorului prin orice act contrar intereselor acestuia.

Art. 16. Alte responsabilități ale achizitorului

16.1. - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

16.2. - (1) Echipa de Implementare a Proiectului are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a asigura efectuarea recepțiilor serviciilor, de a viza facturile emise și de a restitui garanția de bună execuție, după semnarea procesului verbal de recepție finală a serviciilor.

(2) Echipa de Implementare a Proiectului va solicita prestatorului, ori de câte ori este necesar, prezentarea stadiului de prestare a serviciilor, precum și orice alte documente care pot dovedi stadiul de realizare a obligațiilor contractuale.

Art. 17. Recepție și verificări

17.1. - Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica modul de prestare și de a inspecta serviciile, respectiv produsele cuprinse în serviciul de informare și publicitate, pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract.

17.2. - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

Art. 18. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

18.1. - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor de la data prevăzută în comanda achizitorului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri, datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

18.2. - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi finalizată într-o perioadă stabilită în caietul de sarcini, trebuie finalizată în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

18.3. - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în caietul de sarcini se face cu acordul părților, prin act adițional.

18.4. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

Art. 19. Perioada de garanție acordată serviciilor prestate

19.1. - Perioada de garanție a serviciilor curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală, respectiv 5 ani de la de la finalizarea implementării proiectului.

19.3. - În perioada de garanție a serviciilor, prestatorul are obligația, în urma dispoziției date de achizitor și/sau de către orice organism abilitat, să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, de a efectua toate modificările și/sau remedierile solicitate de către aceștia, fără nicio o sumă suplimentară față de valoarea contractului, în sarcina achizitorului.

19.4. - În cazul în care prestatorul nu prestează serviciile prevăzute la art. 19.2 din prezentul contract, achizitorul este îndreptățit să angajeze și să plătească alte persoane care să le execute. Cheltuielile aferente acestor servicii vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele convenite acestuia.

Art. 20. Modalități de plată

20.1. - Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 30 zile de la acceptarea facturii de către Achizitor.

20.2. Plata serviciului de informare și publicitate se va face după recepția realizată la finalizarea fiecărei activități/specificații prevăzute în caietul de sarcini.

20.3. Acceptarea facturilor se face după confirmarea faptului că Prestatorul și-a îndeplinit obligațiile contractuale pentru care se solicită plata.

20.4. Plata serviciilor prestate va fi efectuată în condițiile stabilite de acest contract.

20.5. - Factura nu se va emite înainte de acordul achizitorului, prin reprezentanții săi din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, privind verificarea conformității serviciilor prestate conform caietului de sarcini și a contractului.

20.6. - Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

Art. 21. Ajustarea prețului contractului

21.1. - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

21.2. - Prețul contractului de achiziție publică este exprimat în lei.

21.3. - Preturile sunt fixe și nu fac obiectul unei revizuirii într-un interval de 24 de luni de la semnarea contractului.

Pretul contractului va fi ajustat doar în situația în care se depășește termenul de 24 de luni de la semnarea acestuia de către părți, conform prevederilor art. 164 alin. 8) din HG nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la

atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

21.4. – Modalitatea prin care pretul contractului de achiziție publică va fi ajustat este realizarea unei actualizări cu rata inflației comunicată de Institutul National de Statistică, începând cu a 25-a lună de derulare a contractului, după cum urmează :

$$A = (\text{pret produs} \times \text{IPC}) / 100$$

A = actualizare pret

IPC = indice pret consum servicii comunicat de INS

Art. 22. Clauze generale referitoare la protecția datelor cu caracter personal

Art. 22.1 – Prestatorul colectează și prelucrează datele personale ale Achizitorului în conformitate cu legislația în vigoare, în modalități care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

Art. 22.2 - În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Prestatorul aplică prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a directivei 95/46/CE (regulamentul general privind protecția datelor) și ale legislației naționale.

Art. 22.3 - Scopul prelucrării: Datele cu caracter personal ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de Prestator în scopul executării prezentului contract la care Achizitorul este parte contractantă.

Art. 22.4 - Categoriile de date: Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: (de ex.: nume și prenume, adresa, serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, număr de telefon/fax, adresa de poștă electronică, cod bancar).

Art. 22.5 - Datele personale ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de Prestator instituțiilor publice, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acestuia.

Art. 22.6 - În situația în care este necesară prelucrarea datelor personale ale Achizitorului în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 20.3, prestatorul va informa achizitorul și îi va solicita acordul scris cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.7 – Prestatorul asigură dreptul Achizitorului la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.8 - Datele personale ale Achizitorului sunt păstrate de către Prestator pe întreaga perioadă de executare a contractului și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

Art. 23. Amendamente

23.1. - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

23.2. – În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenelor de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului, în cuantum de 0,5% din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

Art. 24. Subcontractanți / Terți susținători / Asociați (dacă este cazul)

24.1. - (1) În aplicarea prevederilor art. 218 din Legea nr. 98/2016, achizitor are obligația de a stabili clauze contractuale obligatorii privind cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților legată de partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de către aceștia.

(2) În vederea determinării valorii creanței, ofertantul are obligația de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte.

24.2. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

a) înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,

b) declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care lucrările/serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,

c) renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

24.3. - În situațiile prevăzute la 24.2, achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între contractant și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

a) activitățile ce urmează a fi subcontractate;

b) numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;

c) valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

24.4. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către contractant la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

24.5. - Contractele menționate la art. 24.3 și declarațiile menționate la art. 24.4 vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii executării lucrărilor/prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

24.6. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.

24.7. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.

24.8. - Situația prevăzută la art. 24.2 nu reprezintă modificare substanțială, așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016.

24.9. - (1) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține lucrările executate/serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

24.10. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit. b), contractantul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea nr.98/2016.

24.11. - Situația prevăzută la art. 24.2 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr.98/2016, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

a) introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare/selecție sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;

b) introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre achizitor și contractant;

c) introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;

d) prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

24.12. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit.c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, contractantul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu unul nou în condițiile art.24.2 lit.a).

24.13. - (1) În cazul în care prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, achizitorul va solicita ofertantului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm. Prevederile contractuale dintre achizitor și contractantul principal/prestator vor asigura că achizitorul poate aplica această obligație.

(2) Achizitorul va trebui, de asemenea, să includă în contract, printr-un act adițional, clauze specifice care să permită autorității contractante să urmărească orice pretenție la daune pe care contractantul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor contractantului către achizitor, cu titlu de garanție.

Art. 25. Cesiunea

25.1. - Prestatorului îi este permisă doar cesiunea creanțelor născute din prezentul contract numai cu acordul scris al achizitorului.

25.2. - Obligațiile născute din prezentul contract, rămân în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

Art. 26. Forța majoră

26.1. - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

26.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

26.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

26.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

26.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 27. Încetarea, rezilierea și denunțarea unilaterală a contractului

27.1 Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractelor sau dreptului autorității contractante de a solicita constatarea nulității absolute a contractului de achiziție publică, în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral un contract de achiziție publică în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

a) contractantul se afla, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 164-167 conform Legii nr.98/2016;

b) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

27.2. (1) Orice modificare a unui contract de achiziție publică în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221 din Legea nr.98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire, în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

(2) În situația nerespectării dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral contractul de achiziție publică inițial.

27.3. - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

27.4. - În cazul prevăzut la art. 27.3 din prezentul contract, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

27.5. - Prezentul contract încetează de plin drept, prin reziliere, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele cazuri:

- prestatorul cesionează drepturile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului;

- prestatorul și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului;

Neîndeplinirea obligațiilor contractuale se constată de către reprezentanții achizitorului din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, care pot solicita rezilierea contractului după notificarea transmisă prestatorului, prin care i se aduce la cunoștință faptul că nu și-a executat sau și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract.

Rezilierea operează de la data comunicată în notificare, fără altă formalitate, somatie ori punere în întârziere și fără intervenția instanței de judecată și dă dreptul părții lezate de a pretinde plata de daune – interese la nivelul prejudiciului produs.

27.6.- Încetarea în orice mod a prezentului contract nu va avea nici un efect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.

27.7. - Prevederile prezentului articol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea contractului.

27.8. - În cazul în care, din culpa Prestatorului, Achizitorul pierde finanțarea aferentă proiectului „Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376, contract de finanțare 4761/10.09.2019, Prestatorul îl va despăgubi pe Achizitor potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art. 28. Soluționarea litigiilor

28.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, sau prin mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

28.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă de pe raza municipiului Timișoara.

Art. 29. Limba care guvernează contractul

29.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

Art. 30. Comunicări

30.1. - (1) Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

30.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 31. Legea aplicabilă contractului

31.1.- Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi prezentul contract în trei exemplare originale, dintre care unul pentru prestator.

ACHIZITOR
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
PRIMAR
NICOLAE ROBU

PRESTATOR

prin reprezentant
.....

DIRECȚIA ECONOMICĂ
SLAVIȚA DUBLEȘ

Pt. DIRECTOR DIRECȚIA DEZVOLTARE
MAGDALENA NICOARĂ

MANAGER PROIECT

Pt. ȘEF SERVICIU JURIDIC
ADRIANA ȘEITAN

RESPONSABIL JURIDIC
CAIUS ȘULI



OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

MUNICIPIUL TIMISOARA
BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Examinând documentația de atribuire, subsemnații....., reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm servicii de **INFORMARE și PUBLICITATE** pentru proiectul „**Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timisoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timisoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală**” - COD SMIS 126376, pentru suma de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre).

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile pe toată durata de implementare a proiectului.
2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de **60 zile**, respectiv până la data de (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.
5. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mic pret sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Anexam **certificatul ONRC**/documente echivalente emise în țara de rezidență, din care să reiasă că sunt legal constituit, că nu mă aflu în niciuna din situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că am capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului.

Data

.....
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)



OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

CENTRALIZATOR PREȚURI
conform celor specificate în caietul de sarcini

Nr. Crt.	Activitate/Specificatie	Preț unitar lei fără TVA	Cantitate (buc)	Total lei fără TVA
	1	2	3	4 = 2 x 3
1.	Anunț/comunicat de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.		1	
2.	Anunț/comunicat de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.		1	
3.	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului		1	
4.	Placa permanentă, care va înlocui panoul temporar.		1	
5.	Etichete autocolante		146	
Pret total ofertat (Lei fara TVA)				

Data

.....
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)



OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE:

Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Extindere, reabilitare, modernizare și echiparea ambulatoriului de specialitate al Clinicii de Recuperare, Medicina Fizică și Balneologie Timișoara din cadrul Spitalului Clinic Municipal de Urgență Timișoara, prin demolare parțială și extindere orizontală și verticală” - COD SMIS 126376

Cod CPV:

22462000-6 - Materiale publicitare

79341000-6 - Servicii de publicitate

Oferta tehnică:

Oferta tehnică va conține o scurtă descriere a activităților pe care urmează să le presteze în cadrul fiecărei activități descrise în caietul de sarcini, servicii care trebuie să corespundă cerințelor minime solicitate în prima coloană a tabelului de mai jos.

<i>Cerinte minime conform Caiet sarcini nr. SC2019-29901/21.11.2019</i>	<i>Propunere tehnica ofertant</i>
<p>Publicarea a două anunțuri/comunicate de presă Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020.</p> <p>La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.</p> <p>Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:</p> <ul style="list-style-type: none">a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. <p>Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul/comunicatul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!!”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului</p>	



<p>(facebook.com/info regio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p> <p>În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.</p> <p>Anunțul/comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.</p> <p>De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.</p>	
<p>Panou temporar</p> <p>Panoul temporar trebuie să fie montat și expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului.</p> <p>Pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere se va instala un singur panou/proiect.</p> <p>Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea în conformitate cu reglementările din România.</p> <p>Panoul temporar trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și, în caz de deteriorare să fie înlocuite în max 15 zile lucrătoare.</p> <p>De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată perioada afișării panourilor temporare.</p> <p>Panoul va fi expus în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.</p> <p>Dimensiunile panoului temporar este: 1 3m x h 2m (conform Manualului de Identitate Vizuală).</p> <p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none">(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;(b) logo-ul Guvernului României;(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;(d) logo-ul beneficiarului;(e) logo-ul Instrumentelor Structurale;(f) numele proiectului;(g) numele beneficiarului;(h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);	



<p>(i) valoarea totală a proiectului;</p> <p>(j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;</p> <p>(k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;</p> <p>(l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Panoul va fi înlocuit cu o placă permanentă cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.</p>	
<p>Placa permanentă</p> <p>Placa permanentă, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se va monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor).</p> <p>Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:</p> <p>(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;</p> <p>(b) logo-ul Guvernului României;</p> <p>(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;</p> <p>(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;</p> <p>(e) numele proiectului;</p> <p>(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);</p> <p>(g) numele beneficiarului;</p> <p>(h) logo-ul beneficiarului;</p> <p>(i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p> <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.</p> <p>Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.</p> <p>Placa permanentă va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului,</p>	



<p>respectiv intrarea principală în clădire.</p> <p>Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare placa permanentă va fi refăcută de prestator în maxin 15 zile lucrătoare.</p> <p>Placă permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.</p> <p>Termenul de garanție acordat placii permanente va fi 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020. Garanția trebuie să acopere atât placa pemanentă cât și sistemul de susținere. Pe perioada garanției, ofertantul va remedia defecțiunile în termen de maxim de 15 zile lucrătoare de la anunțarea în scris a defecțiunii, pe cheltuiala sa. Remedierile se vor efectua la locul de amplasare a plăcii pemanente.</p> <p>Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.</p>	
<p>Etichete autocolante</p> <p>Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp si la conditiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.</p> <p>Autocolantele vor avea dimensiunea de 100mm x 100mm.</p> <p>Pentru rezistenta la conditiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC si lăcuirea UV.</p>	
<p>Beneficiarul va pune la dispozitia prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promotionale, continutul (textul) necesar realizării acestora.</p> <p>Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri/comunicate de presă, panoul temporar, placa permanentă, etichete autocolante) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.</p> <p>Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar ADR Vest. Ulterior obținerii avizului favorabil, aceste materiale vor fi executate de către prestator, după cum urmează:</p> <p>Termenul de realizare:</p> <p>-Termenul de realizare a 2 anunțuri/comunicate de presă: un anunț/comunicat de presă la începutul implementării proiectului și un anunț/comunicat de presă la finalul perioadei de implementare a proiectului, maximum 5 zile</p>	



lucrătoare de la comanda beneficiarului după
obținerea avizului favorabil ADR Vest;

-Termenul de realizare a panoului temporar și
a plăcii permanente: maxim 15 zile lucrătoare de la
comanda beneficiarului după obținerea avizului
favorabil ADR Vest;

-Termenul de realizare a etichetelor
autocolante maximum 5 zile lucrătoare de la
comanda beneficiarului după obținerea avizului
favorabil ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate
elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit,
trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de
Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

Manualul de Identitate Vizuală pentru POR
2014-2020 se găsește la următorul link:
<https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>

Ofertantul trebuie să ofere pentru TOATE
articolele, în caz contrar oferta va fi declarată
neconformă. În cazul în care valoarea ofertată
depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul
proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca
urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din
Documentația de atribuire și stă la baza elaborării
ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza
cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară
de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de
sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.

Prestatorul va întocmi și preda
Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va
conține:

- în format tipărit, machetele pentru
materialele informative;
- anunțurile/comunicatele de presă apărute,
referitoare la proiect.
- în format tipărit, machetele pentru
etichetele autocolante;

Data

.....,
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)